PROFILO DELLE RIVISTE

Elledì srl

Sede legale: Via G. Montemartini, 4 20139 Milano - MI C.F. e P.IVA 06607020960 Redazione: Inarea - Viale Andrea Doria, 7 20124 Milano (Italia) info@elledi.info

Tel. (+39) 333.28.33.652 Tel. (+39) 02.36.52.10.11

COM.**PACK** Il bimestrale sull'eco-packaging

com-pack.it

COM. PACK è la rivista bimestrale cartacea e on line che offre ai decisori d'acquisto delle imprese italiane analisi, idee e spunti di riflessione per scegliere e gestire in chiave sostenibile processi e soluzioni per il confezionamento.

I principali argomenti trattati nelle sei sezioni (Materiali, Imballaggi, Automazione, Design, Mercati e Norme) sono:

- Ridurre pesi e volumi dei materiali
- Evitare-ottimizzare sfridi di produzione
- Ottimizzare consumi e cambi formato nelle linee automatiche
- Realizzare forme e formati che agevolino la distribuzione
- Ridurre il consumo energetico
- Allungare la shelf life per non generare prodotti in scadenza
- Aiutare il consumatore a gestire i rifiuti da imballaggio
- Agevolare il riutilizzo degli imballaggi da trasporto
- Prevenire, ridurre e gestire le emissioni connesse ai processi

COM.**PACK** si rivolge alle seguenti figure professionali:

AREA PRODUTTIVA

68% - Responsabili delle funzioni acquisti, progettazione impianti, ricerca e sviluppo, logistica, controllo qualità, gestione delle linee e della produzione, gestione energia e vendite presso aziende di beni intermedi e di consumo.

AREA LOGISTICO-DISTRIBUTIVA

4% - Responsabili imballaggio e marca commerciale delle catene della distribuzione moderna e della ristorazione commerciale e collettiva - Responsabili acquisti, gestione di flussi e piattaforme di terze parti logistiche.

AREA RICERCA, SVILUPPO E CONSULENZA

5% - Docenti, analisti, ricercatori, progettisti presso università, centri di ricerca pubblici e privati, laboratori accreditati, associazioni (di categorie d'impresa, di professionisti e di consumatori), consorzi e istituti specializzati, agenzie di progettazione grafica e strutturale.

AREA RIFIUTI-EMISSSIONI

10% - Decisori d'acquisto dei più importanti enti locali (comuni, provincie, regioni), direttori tecnici di municipalizzate e stazioni di committenza degli enti pubblici, aziende private specializzate in recupero, riciclo e servizi ambientali, ARPA.

AREA SOLUZIONI TECNICHE

12% - Fornitori di soluzioni per il confezionamento (produttori di macchine automatiche, materiali e imballaggi, servizi), riciclatori-recuperatori, costruttori di impianti, componenti e servizi per la gestione-valorizzazione dei rifiuti.

AREA SERVIZI

1% Banche, servizi, fiere, uffici stampa, agenzie di comunicazione, società di certificazione, ecc.



www.compacknews.news

COM.PACK.news è la nuova rivista digitale che aumenta spazi e frequenza e facilita la fruizione di contenuti a inserzionisti e lettori. In parallelo all'edizione cartacea, COM.PACK.news offre nuovi spazi quali videointerviste, contributi podcast, microdocumentari tecnici ed inchieste su temi di attualità altrimenti non raggiungibili con i tempi dell'edizione cartacea.

La segmentazione dei due magazine è identica: Materiali, Imballaggi, Automazione, Design, Mercati e Norme.

COM.PACK on paper è approfondimento, COM.PACK.news on line è informazione just in time.

Packaging Observer mantiene il link ma conserva e rafforza il suo ruolo storico di informazione in tempo reale ad aggiornamento quotidiano, secondo logiche proprie delle Breaking News.

SETTORI

COM.PACK.news offre anche la rubrica Settori, servizio di informazione tecnica sulle aziende fornitrici di soluzioni di imballaggio, settore per settore. Ogni scheda-settore contiene una breve descrizione della tecnologia, i principali dati macroeconomici e l'elenco dei principali fornitori corredati di link, logo e breve descrizione.

Diffusione e promozione di COM. PACK

Tiratura: 3.500 copie per ciascuno dei 5 numeri Diffusione: 3.200 copie per invio postale (2.500 copie a lettori fissi, 700 copie a rotazione).

Promozione: circa 1.500 copie all'anno vengono diffuse in occasione dei principali eventi italiani e stranieri del settore.

Sito web: www.compacknews.news/it

Diffusione e promozione di COM. PACK. news

(media terzo trimestre 2024)

Visite: 8.700 Utenti unici: 6.950 Visite di pagina: 18.700 Visitatori di ritorno: 21% Nuovi visitatori: 87%

Durata media di sessione: 4' 21" Keywords posizionate: oltre 1.450 Promozione: 20 newsletter l'anno

Profili Linkedin e FB

N.B. L'indirizzario completo di entrambe le testate consiste di complessivi 18.500 nominativi verificati e aggiornati



CALENDARIO

N.	PERIODO	TEMI DEL BIMESTRE
67	Gennaio-febbraio	Compacknews - Speciali per Marca, ISM, Fruit Logistica COM.PACK 67 - Speciali: Imballaggi per la logistica * Imballaggio cosmetico * Etichettatura e Identificazione - Focus: Macchine automatiche: caccia allo spreco fra energia e manutenzione
68	Marzo-aprile	Compacknews - Speciali per MECSPE, Logimat, Cosmopack COM.PACK 68 - Speciali: Rifiuti e termovalorizzazione * Sanitary design delle linee di confezionamento * Sicurezza e tracciabilità - Focus: Materiali compostabili e riciclati per il food contact
69	Maggio-giugno	Compacknews - Speciali per IFFA, Zoomark, Macfrut, SPS, Packaging Première, Ipack-Ima (+ Pharmintec, Greenplast, Intralogistica e Print4AII), Transport logistic COM.PACK 69 - Speciali: Imballaggi e tecnologie per il farmaceutico * Prevenzione e riutilizzo della risorsa idrica * Compostaggio industriale e imballaggi - Focus: Riutilizzo, riciclo e compostaggio: la sfida del PPWR
70	Luglio-agosto	Compacknews - Speciali per Drinktec, Go International, FachPack COM.PACK 70 - Speciali: Imballaggi per la logistica * Imballaggi per cosmetici e detergenti * Food packaging e food safety - Focus: Prevenzione rifiuti e risparmio energetico nel bottling
71	Settembre-ottobre	Compacknews - Speciali per K 2025, Host, Cibus Tec Forum, Ecomondo COM.PACK 71 - Speciali: Materiali e macchine per il confezionamento di tè e caffè * Biopolimeri e food packaging * Etichettatura e identificazione - Focus: Reverse logistics: automazioni, processi, imballaggi

TARIFFE PUBBLICITARIE

Pagina	Quantità	Costo senza IVA
Interna	Singola	
2ª di copertina	Singola	
3ª di copertina	Singola	
4ª di copertina	Singola	
Publiredazionale	Tre pagine	



FIERE DI RIFERIMENTO PER IL SETTORE NEL 2025

Marca, 15-16 gennaio, Bologna **SIGEP**, 18-25 gennaio, Rimini

ISM-Pro Sweet, 2-5 febbraio, Colonia **Fruit logistica**, 5-7 febbraio, Berlino

MECSPE, 5-7 marzo, Bologna Logimat, 11-13 marzo, Düsseldorf Cosmopack, 20-22 marzo, Bologna IFFA, 3-8 maggio, Francoforte sul Meno

Zoomark, 5-7 maggio, Bologna **Macfrut**, 6-8 maggio, Rimini **SPS**, 13-15 maggio, Parma

Packaging Première, 13-15 maggio, Milano MiCo

Ipack-Ima, 27-30 maggio, Rho (Milano)*
*con GreenPlast, Intralogistica e Print4All
Pharmintec, 27-30 maggio, Rho (Milano)

Transport Logistic, 2-5 giugno, Monaco **Drinktec**, 15-19 settembre, Monaco

Go International, 17-18 settembre, Milano **FachPack**, 23-25 settembre, Norimberga

Luxe Pack, 29-30 settembre/1 ottobre, Montecarlo

K 2025, 8-15 ottobre, Düsseldorf **Host**, 17-21 ottobre, Rho (Milano) **Cibus Tec Forum**, 28-29 ottobre, Parma **Ecomondo**, 4-7 novembre, Rimini

COM.PACK.news

Tariffe pubblicitarie

Tipologia	Durata	Costo senza IVA
Banner di testata, solo a destra	15 giorni, a rotazione con altri banner	
Banner in sidebar	15 giorni, a rotazione con altri banner	
Banner all'interno di newsletter	Almeno 3 inserzioni	
Video sponsorizzato (link o caricamento + testo)	15 giorni	
DEM		
Articolo sponsorizzato	15 giorni	
Rubrica Settori con logo, link e breve descrizione	12 mesi	

Condizioni

Per la stampa: si accettano solo impianti pubblicitari forniti completi e direttamente dall'inserzionista 30 gg prima della data di pubblicazione all'indirizzo info@elledi.info.

Le caratteristiche tecniche richieste sono il formato 210 x 280 mm + 5 mm di abbondanza per lato e risoluzione 300 dpi, in formato .jpg o .pdf. Per il web: per immagini e loghi si accettano solo file in formato .jpeg o .gif, forniti completi e direttamente dall'inserzionista 30 giorni prima della data di pubblicazione all'indirizzo info@elledi.info

Per i banner, occorrono del medesimo soggetto due versioni: 400x400 pixel e 400x140 pixel.

Lo staff di Elledì srl fornisce a richiesta servizi agenziali di concept, realizzazione grafica, copywriting ed elaborazione testi per l'advertising; i servizi non sono compresi nel presente tariffario.

Formati speciali

Mezza pagina: 210x140 + 5 mm di abbondanza per lato, 1/3 di pagina: 210x92 mm + 5 mm (i formati sono da considerarsi solo orizzontali); il costo si calcola in proporzione alla pagina singola interna aumentati del 10%.