

Elledi srl

Sede legale:

Via G. Montemartini, 4
20139 Milano - MI
C.F. e P.IVA 06607020960

Redazione:

Inarea - Viale Andrea Doria, 7
20124 Milano (Italia)
info@elledi.info

Tel. (+39) 333.28.33.652

COM.PACK

Il bimestrale sull'eco-packaging

com-pack.it

COM.PACK è la rivista bimestrale cartacea e on line che offre ai decisori d'acquisto delle imprese italiane analisi, idee e spunti di riflessione per scegliere e gestire in chiave sostenibile processi e soluzioni per il confezionamento.

I principali argomenti trattati nelle sei sezioni (Materiali, Imballaggi, Automazione, Design, Mercati e Norme) sono:

- Ridurre pesi e volumi dei materiali
- Evitare-ottimizzare sfridi di produzione
- Ottimizzare consumi e cambi formato nelle linee automatiche
- Realizzare forme e formati che agevolino la distribuzione
- Ridurre il consumo energetico
- Allungare la shelf life per non generare prodotti in scadenza
- Aiutare il consumatore a gestire i rifiuti da imballaggio
- Agevolare il riutilizzo degli imballaggi da trasporto
- Prevenire, ridurre e gestire le emissioni connesse ai processi

COM.PACK si rivolge alle seguenti figure professionali:

AREA PRODUTTIVA

68% - Responsabili delle funzioni acquisti, progettazione impianti, ricerca e sviluppo, logistica, controllo qualità, gestione delle linee e della produzione, gestione energia e vendite presso aziende di beni intermedi e di consumo.

AREA LOGISTICO-DISTRIBUTIVA

4% - Responsabili imballaggio e marca commerciale delle catene della distribuzione moderna e della ristorazione commerciale e collettiva - Responsabili acquisti, gestione di flussi e piattaforme di terze parti logistiche.

AREA RICERCA, SVILUPPO E CONSULENZA

5% - Docenti, analisti, ricercatori, progettisti presso università, centri di ricerca pubblici e privati, laboratori accreditati, associazioni (di categorie d'impresa, di professionisti e di consumatori), consorzi e istituti specializzati, agenzie di progettazione grafica e strutturale.

AREA RIFIUTI-EMISSIONI

10% - Decisori d'acquisto dei più importanti enti locali (comuni, provincie, regioni), direttori tecnici di municipalizzate e stazioni di committenza degli enti pubblici, aziende private specializzate in recupero, riciclo e servizi ambientali, ARPA.

AREA SOLUZIONI TECNICHE

12% - Fornitori di soluzioni per il confezionamento (produttori di macchine automatiche, materiali e imballaggi, servizi), riciclatori-recuperatori, costruttori di impianti, componenti e servizi per la gestione-valorizzazione dei rifiuti.

AREA SERVIZI

1% Banche, servizi, fiere, uffici stampa, agenzie di comunicazione, società di certificazione, ecc.

COM.PACK.news

PACKAGING ●● OBSERVER

www.compacknews.news

COM.PACK.news è la nuova rivista digitale che aumenta spazi e frequenza e facilita la fruizione di contenuti a inserzionisti e lettori. In parallelo all'edizione cartacea, COM.PACK.news offre nuovi spazi quali videointerviste, contributi podcast, microdocumentari tecnici ed inchieste su temi di attualità altrimenti non raggiungibili con i tempi dell'edizione cartacea.

La segmentazione dei due magazine è identica: Materiali, Imballaggi, Automazione, Design, Mercati e Norme.

COM.PACK on paper è approfondimento, COM.PACK.news on line è informazione just in time.

Packaging Observer mantiene il link ma conserva e rafforza il suo ruolo storico di informazione in tempo reale ad aggiornamento quotidiano, secondo logiche proprie delle Breaking News.

SETTORI

COM.PACK.news offre anche la rubrica Settori, servizio di informazione tecnica sulle aziende fornitrici di soluzioni di imballaggio, settore per settore. Ogni scheda-settore contiene una breve descrizione della tecnologia, i principali dati macroeconomici e l'elenco dei principali fornitori corredati di link, logo e breve descrizione.

Diffusione e promozione di COM.PACK

Il bimestrale sull'eco-packaging

Tiratura: 3.500 copie per ciascuno dei 5 numeri

Diffusione: 3.200 copie per invio postale (2.500 copie a lettori fissi, 700 copie a rotazione).

Promozione: circa 1.500 copie all'anno vengono diffuse in occasione dei principali eventi italiani e stranieri del settore.

Sito web: www.compacknews.news/it

Diffusione e promozione di COM.PACK.news

(media quarto trimestre 2021)

Visite: 8.700

Utenti unici: 6.950

Visite di pagina: 18.700

Visitatori di ritorno: 21%

Nuovi visitatori: 87%

Durata media di sessione: 2'17"

Keywords posizionate: oltre 1.450

Promozione: 20 newsletter l'anno

Profili LinkedIn e FB

N.B. L'indirizzario completo di entrambe le testate consiste di complessivi 18.500 nominativi verificati e aggiornati

Calendario

N.	Periodo	Temi del bimestre
57	Gennaio-febbraio	Focus su packaging e logistica: riduzione, riuso e riciclo, noleggio, ecodesign, export, tracciabilità e automazione Speciale automazione per il packaging cosmetico
58	Marzo-aprile	Focus sul ruolo emergente del biogas Speciale automazione per il packaging farmaceutico
59	Maggio-giugno	Focus sul trattamento delle acque Speciale su materiali polimerici e cellulose: riciclabili, compostabili e di riciclo a contatto con gli alimenti
60	Luglio-agosto	Focus su macchine automatiche: progettazione 4.0, manutenzione, riduzione scarti, aumento efficienza Speciale imballaggi in legno: industriali monouso e riutilizzabili, pallet, imballaggi leggeri a contatto con gli alimenti
61	Settembre-ottobre	Focus su tecnologie e impianti per le tre R: riuso, riciclo e recupero energetico Speciale freschi e ortofrutta: eco-materiali, tecnologie, sistemi riutilizzabili e soluzioni di confezionamento per la quarta e la quinta gamma

Tariffe pubblicitarie

Pagina	Quantità	Costo senza IVA
Interna	Singola	
2 ^a di copertina	Singola	
3 ^a di copertina	Singola	
4 ^a di copertina	Singola	
Inserto	Quattro facciate	
Publireddazionale	Tre pagine	



PUNTI D'INCONTRO

Incontri tecnici su invito, fra operatori, su temi relativi alle fasi dell'economia circolare: risorse rinnovabili, compostabilità, food contact, effetto barriera, riciclo e riutilizzo.

FIERE DI RIFERIMENTO PER IL SETTORE NEL 2023

Marca By Bolognafiere, 18-19 gennaio, Bologna

Fruitlogistica, 8-10 febbraio, Berlino

Cosmoprof-Cosmopack, 16-18 marzo, Bologna

Vinitaly, 2-5 aprile, Verona

Macfrut, 3-5 maggio, Rimini

Tuttofood, 8-11 maggio, Milano

Interpack, 4-10 maggio, Duesseldorf

Plast, 5-8 settembre, Milano

Cibus Tec, 24-27 ottobre, Parma

Ecomondo, 7-10 novembre, Rimini

COM.PACK.news

Tariffe pubblicitarie

Tipologia	Durata	Costo senza IVA
Banner di testata, solo a destra	15 giorni, a rotazione con altri banner	
Banner in sidebar	15 giorni, a rotazione con altri banner	
Videointervista (non oltre i 180/200" e realizzata dalla redazione)	15 giorni	
Video contributo/intervista fornito dal cliente	15 giorni	
Contributo in podcast	15 giorni	
Articolo sponsorizzato	15 giorni	
Rubrica Settori con logo, link e breve descrizione	12 mesi	

Condizioni

Per la stampa: si accettano solo impianti pubblicitari forniti completi e direttamente dall'inserzionista 30 gg prima della data di pubblicazione all'indirizzo info@elledi.info.
Le caratteristiche tecniche richieste sono il formato 210 x 280 mm + 5 mm di abbondanza per lato e risoluzione 300 dpi, in formato .jpg o .pdf.

Per il web: per immagini e loghi si accettano solo file in formato .jpeg o .gif, forniti completi e direttamente dall'inserzionista 30 giorni prima della data di pubblicazione all'indirizzo info@elledi.info.

Lo staff di Elledi srl fornisce a richiesta servizi agenziali di concept, realizzazione grafica, copywriting ed elaborazione testi per l'advertising; i servizi non sono compresi nel presente tariffario.

Formati speciali

Mezza pagina: 210x140 + 5 mm di abbondanza per lato, 1/3 di pagina: 210x92 mm + 5 mm (i formati sono da considerarsi solo orizzontali); il costo si calcola in proporzione alla pagina singola interna aumentati del 10%.